

In copertina



Vi presentiamo i Giganti del Mare

Royal Caribbean svela la nuova ed esclusiva Allure of the Seas



Cinque dicembre 2010, appuntamento a Fort Lauderdale, Florida. È da qui che salperà la Allure of the Seas, il nuovo gigante dei mari che navigherà sotto le insegne di Royal Caribbean. Rotta verso i Caraibi Occidentali con un itinerario di sette notti che toccherà Labadee ad Haiti, Puerto Costa Maya e Cozumel in Messico e farà rientro poi a Fort Lauderdale. Insieme alla sua gemella appena varata, Oasis of the Seas, la nuova unità do Royal Caribbean detiene il titolo di nave da crociera più grande e rivoluzionaria del mondo. Una vera meraviglia tecnologica in alto mare, alta 16 ponti, 225.282 tonnellate di stazza, potrà ospitare

5.400 passeggeri in 2.700 camere. Allure of the Seas presenterà il nuovo concetto dei "quartieri di bordo" introdotto da Royal Caribbean per la prima volta a bordo di Oasis of the Seas, e che sviluppa temi diversi nelle sette aree, tra cui il Central Park, la BoardWalk, la Royal Promenade, la Pool e Sports Zone, la Vitality at Sea Spa e il Fitness Center, l'Entertainment Place e la Youth Zone.

Le strutture introdotte a bordo della Allure of the Seas vedranno la presenza di un cinema con schermo in 3D. Il fenomeno dei film in 3D aggiunge una nuova dimensione all'Entertainment Place, grazie agli speciali schermi tridimensionali dell'Amber



Theater della nave. Anche Freedom of the Seas e Liberty of the Seas e la gemella Oasis of the Seas saranno dotate di tecnologia 3D a Gennaio 2011. Per quanto riguarda la proposta gastronomica, per gli ospiti a bordo ce ne è davvero per tutti i gusti. Dall'unione del meglio dei tipici beach-bar messicani e delle note taquerias della California meridionale nasce infatti Rita's Cantina, ristorante dall'ambiente infor-

male dove si potranno apprezzare alcuni dei piatti messicani preferiti. Rita's Cantina vanterà anche un'ampia selezione di margarita a bordo, offrendo miscele originali e 'firmate' ed una lunga lista di tequila di alta qualità, servite con ghiaccio o frozen in diverse combinazioni fruttate. Inoltre il ristorante introdurrà nuova vita notturna sul Boardwalk con musica di chitarra dal vivo, drink e ballo. Il suo design vedrà ampi corridoi aperti ed una zona di seduta all'esterno con banconi e sgabelli e sarà ubicata al posto del Seafood Shack a bordo della Oasis of the Seas. Un'altra novità nell'ambiente dinamico e attivo del Boardwalk sarà The Boardwalk Dog House, un locale specializzato in hot-dog ubicato nel punto in cui si trova il negozio di ciambelle della Oasis of the Seas. I passeggeri possono scegliere i tradizionali hot dog, wiener, salami, salsicce ed altri deliziosi insaccati e diverse salse da versare sul panino. Il Donut Shop resterà sul Boardwalk in un punto diverso accanto all'Ice Cream Shopper.

I passeggeri disporranno inoltre di altre strutture di bordo, come i cosiddetti guest services kiosks sulla Royal Promenade dove potranno immediatamente visualizzare, stampare o inviare per posta elettronica il proprio SeaPass o il calendario personale, oppure effettuare il check-in e stampare carte d'imbarco aereo. Ogni cabina a bordo della Allure of the Seas disporrà inoltre di una piastra per Apple Ipad in modo che gli ospiti possano creare il loro ambiente personale. Con l'inaugurazione di Allure of the Seas,

segue a pag. 13



Una crowne loft suite su Allure of the Seas

Il Giornale del Turismo/ottobre